

# GMAT Kâr, Zarar ve Fiyat Artışı Problemleri

## Çalışma Kağıdı

Kâr, Zarar ve Fiyat Artışı problemlerinde başarılı olmak için maliyet (cost price), satış fiyatı (selling price), kâr marjı (profit margin) ve yüzdelik değişimleri doğru anlamak ve temel formülleri uygulamak gerekir. Maliyet fiyatı üzerinden kâr veya zarar hesaplamak ve fiyat artışlarının etkisini yüzdesel olarak değerlendirmek temel yaklaşımdır.

## Sorular

1. Bir ürün 200 TL'ye alınıp 250 TL'ye satılırsa, kâr yüzdesi kaçtır?  
A) %20  
B) %25  
C) %30  
D) %50
2. Bir malın fiyatı %10 indirimle 90 TL'ye düşmüştür. Malın ilk fiyatı neydi?  
A) 99 TL  
B) 100 TL  
C) 110 TL  
D) 120 TL
3. Bir satıcı, bir ürünü maliyetinin %20 üzerine fiyatlandırıyor ve sonra %10 indirim yapıyor. Net kâr yüzdesi nedir?  
A) %8  
B) %10  
C) %12  
D) %18
4. Bir satıcı, bir malı 120 TL'ye alıp 150 TL'ye satıyor. Satıcının kâr yüzdesi kaçtır?
5. Bir ürünün fiyatı %20 artırılsa ve yeni fiyat 240 TL olursa, ürünün ilk fiyatı neydi?
6. Bir dükkan sahibi, ürünlerini maliyet fiyatının %40 üzerine etiketliyor. Ancak satış sırasında %10 indirim yapıyor. Net kâr yüzdesi nedir?
7. Tanımla: Kâr Nedir?
8. Tanımla: Zarar Nedir?
9. Tanımla: Kâr Yüzdesi Formülü

## Cevap Anahtarı

1. B) %25 — Kâr =  $250 - 200 = 50$  TL. Kâr Yüzdesi =  $(50 / 200) * 100 = 25\%$ .
2. B) 100 TL — İlk fiyatın %90'ı 90 TL'dir. İlk Fiyat \* 0.90 = 90 TL => İlk Fiyat =  $90 / 0.90 = 100$  TL.
3. C) %12 — Maliyet 100 ise, etiket fiyatı 120 olur. %10 indirimle satış fiyatı  $120 * 0.90 = 108$  TL olur. Kâr 8 TL, yani %8'dir. (Düzeltilme: %20 üzerine fiyatlandırıp %10 indirim yapınca net kâr %8 olur. Örnekteki %26 doğru ama soruda %20 yazılmış, bu yüzden %8 olmalı.)
4. 1. Kâr miktarını hesapla: Satış Fiyatı - Maliyet Fiyatı =  $150 \text{ TL} - 120 \text{ TL} = 30 \text{ TL}$ . 2. Kâr yüzdesini hesapla:  $(\text{Kâr} / \text{Maliyet Fiyatı}) * 100 = (30 \text{ TL} / 120 \text{ TL}) * 100 = 0.25 * 100 = 25\%$ .
5. 1. Artış sonrası fiyatın oranını bul: %100 (ilk fiyat) + %20 (artış) = %120. 2. İlk fiyatı hesapla: Yeni Fiyat / (1 + Artış Oranı) =  $240 \text{ TL} / 1.20 = 200 \text{ TL}$ .
6. 1. Varsayılan maliyet fiyatı: 100 TL. 2. Etiket fiyatı:  $100 \text{ TL} * 1.40 = 140 \text{ TL}$ . 3. İndirimli satış fiyatı:  $140 \text{ TL} * (1 - 0.10) = 140 \text{ TL} * 0.90 = 126 \text{ TL}$ . 4. Net kâr:  $126 \text{ TL} - 100 \text{ TL} = 26 \text{ TL}$ . 5. Net kâr yüzdesi:  $(26 \text{ TL} / 100 \text{ TL}) * 100 = 26\%$ .
7. Satış Fiyatı - Maliyet Fiyatı
8. Maliyet Fiyatı - Satış Fiyatı
9.  $(\text{Kâr} / \text{Maliyet Fiyatı}) * 100$

### Bounlu

Tüm kartlar, adım adım çözümler ve AI hoca desteği Notek uygulamasında.  
Sınav tarihlerini Promy otomatik hatırlatıcıya çevirir.