

GMAT İki Parçalı Analiz: Mantıksal Akıl Yürütme Nedir?

Çalışma Kağıdı

İki Parçalı Analiz sorularında, verilen bir senaryo veya argümanla ilgili iki farklı sütunda listelenmiş seçenekler sunulur. Amacınız, her bir senaryo veya argüman parçasını, doğru şekilde eşleşen ikinci sütundaki seçenekle birleştirmektir.

Sorular

1. Aşağıdaki senaryoda, 'X ürününün fiyatının düşürülmesi' seçeneği için en uygun mantıksal sonuç aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Şirketin kar marjının artması
- B) Rakip firmaların da fiyat düşürmesi
- C) Satış hacminin artması
- D) Pazar payının azalması

2. Bir argümanın geçerliliğini sorgularken hangi tür hatalara dikkat edilmelidir?

- A) Yazım ve dilbilgisi hataları
- B) Mantıksal tutarsızlıklar ve geçersiz çıkarımlar
- C) Karakter sınırlamaları
- D) Görsel materyallerin kalitesi

3. İki Parçalı Analiz sorularında, her iki sütunda da birden fazla doğru eşleşme olabilir mi?

- A) Evet, her seçenek birden fazla kez kullanılabilir.
- B) Hayır, her seçenek yalnızca bir kez kullanılır.
- C) Bazı seçenekler birden fazla kez kullanılabilir, bazıları ise sadece bir kez.
- D) Bu durum soruya göre değişir.

4. Bir şirket, yeni bir pazarlama stratejisinin satışları artıracağına inanıyor. Strateji, sosyal medya kampanyaları ve yerel etkinlik sponsorluklarını içeriyor. Ancak, rakip analizi, bu taktiklerin beklenen etkiyi yaratmayabileceğini gösteriyor.

5. Bir politikacı, vergi indirimlerinin ekonomik büyümeyi teşvik edeceğini savunuyor. Muhalefet ise, bu indirimlerin bütçe açığını artıracağını ve uzun vadede istikrarsızlığa yol açacağını iddia ediyor.

6. Tanımla: İki Parçalı Analiz'de anahtar kelimeler nelerdir?

7. Tanımla: Soruyu çözerken ilk adım ne olmalı?

8. Tanımla: Her iki sütundaki seçenekleri nasıl ele almalıyım?

Cevap Anahtarı

1. C) Satış hacminin artması — Genellikle, bir ürünün fiyatının düşürülmesi, talep artışına yol açarak satış hacmini artırır. Ancak, diğer seçenekler de bağlama göre mümkün olabilir.
2. B) Mantıksal tutarsızlıklar ve geçersiz çıkarımlar — Mantıksal Akıl Yürütme soruları, argümanın mantıksal yapısını ve geçerliliğini test eder. Bu nedenle mantıksal hatalara odaklanılmalıdır.
3. D) Bu durum soruya göre değişir. — Bazı İki Parçalı Analiz sorularında, bir seçenek birden fazla kez kullanılabilirken, bazılarında her seçenek yalnızca bir kez kullanılır. Bu, sorunun talimatlarında belirtilir.
4. Bu senaryoda, 'sosyal medya kampanyaları' ve 'yerel etkinlik sponsorlukları' gibi iki farklı taktik sunulmuştur. Bu taktiklerin etkinliği veya etkin olmama nedenleri ikinci sütunda listelenecektir. Örneğin, ikinci sütunda 'yüksek maliyet', 'düşük hedef kitle erişimi', 'rakip taklit riski' gibi seçenekler olabilir. Öğrenci, her bir taktiği (birinci sütun) potansiyel sonuçlarıyla (ikinci sütun) doğru bir şekilde eşleştirmelidir.
5. Bu örnekte, 'vergi indirimlerinin ekonomik büyümeyi teşvik etmesi' ve 'bütçe açığını artırması' gibi iki farklı iddia bulunmaktadır. İkinci sütunda bu iddiaların dayandığı gerekçeler veya sonuçları yer alabilir. Örneğin, 'azalan kamu harcamaları', 'artan enflasyon', 'yatırımcı güveninin zayıflaması' gibi seçenekler olabilir. Öğrenci, her bir politikacı iddiasını, destekleyen veya çürüten mantıksal gerekçeyle eşleştirmelidir.
6. Argüman, iddia, sonuç, gerekçe, varsayım, kanıt, taktik, strateji, etki, neden, sonuç.
7. Senaryoyu ve her bir sütundaki seçenekleri dikkatlice okuyup anlamak. Ana argümanı veya durumu belirlemek.
8. Her bir birinci sütun seçeneğini, ikinci sütundaki tüm olası seçeneklerle mantıksal olarak ilişkilendirmeye çalışmak.

Bounlu

Tüm kartlar, adım adım çözümler ve AI hoca desteği Notek uygulamasında.
Sınav tarihlerini Promy otomatik hatırlatıcıya çevirir.