

IELTS Konuşma Sınavında Vurgu ve Tonlama Nedir?

Çalışma Kağıdı

Vurgu, bir kelimedeki belirli bir heceye veya bir cümledeki önemli bir kelimeye verilen ekstra kuvvettir. Tonlama ise konuşurken sesimizin perdesindeki değişimdir (yükselme, alçalma, sabit kalma). Bu ikisi, anlaşılabilirliği artırır ve duyguları/niyetleri iletir.

Sorular

1. Aşağıdaki kelimelerden hangisi genellikle bir cümlede daha fazla vurgulanır?

- A) Edat (Preposition)
- B) Yardımcı Fiil (Auxiliary Verb)
- C) Anahtar Kelime (Content Word)
- D) Belirteç (Article)

2. Bir ifadeyi şaşkınlıkla söylediğinizde ses tonlaması genellikle nasıl olur?

- A) Düşer
- B) Sabit kalır
- C) Yükselir
- D) Keskinleşir

3. 'Where are you going?' sorusunda tonlama genellikle nasıldır?

- A) Cümlelerin sonunda yükselir
- B) Cümlelerin sonunda düşer
- C) Sabit kalır
- D) Vurgu kelimedenden kelimeye değişir

4. Aşağıdaki cümlede hangi kelimelerin vurgulanması gerektiğini düşünüyorsunuz? Neden?

5. Bir soru sorarken ses tonlaması nasıl değişir?

6. Vurgu ve tonlama, duyguları nasıl iletir?

7. Tanımla: Vurgu (Stress) nedir?

8. Tanımla: Tonlama (Intonation) nedir?

9. Tanımla: IELTS Speaking'de neden önemlidir?

Cevap Anahtarı

1. C) Anahtar Kelime (Content Word) — Anahtar kelimeler (isim, fiil, sıfat, zarf gibi anlam taşıyan kelimeler) cümlelerin ana fikrini oluşturduğu için genellikle daha fazla vurgulanır.
2. C) Yükselir — Şaşkınlık, öfke veya heyecan gibi güçlü duygular genellikle ses tonlamasının yükselmesiyle ifade edilir.
3. B) Cümlelerin sonunda düşer — 'Where', 'What', 'When' gibi bilgi sorularında tonlama genellikle cümlelerin sonunda düşer veya sabit kalır.
4. IELTS Speaking'de, özellikle bilgi veren veya ana fikri taşıyan kelimeler vurgulanır. Örneğin, 'I **went** to the **supermarket** **yesterday** to **buy** **milk**.' cümlesinde, eylem (went), yer (supermarket), zaman (yesterday), amaç (buy) ve nesne (milk) kelimeleri vurgulanabilir. Bu, dinleyicinin cümlelerin ana mesajını daha kolay anlamasını sağlar.
5. Genellikle, evet/hayır sorularında ses tonlaması cümlelerin sonunda yükselir. 'Are you **coming** to the **party**?' (Ses yükselir). Bilgi sorularında (What, Where, When) ise tonlama genellikle düşer veya sabit kalır. 'What time does the **movie** start?' (Ses düşer veya sabit kalır).
6. Şaşkınlık, öfke veya coşku gibi duygular, vurgu ve tonlamadaki ani değişimlerle belirtilebilir. Örneğin, 'You **did** that?!' cümlesindeki 'did' kelimesinin vurgulanması ve sesin yükselmesi şaşkınlık ifade eder. IELTS'te bu tür doğal tonlama değişimleri, konuşmanızın daha canlı ve etkileyici olmasını sağlar.
7. Bir kelimedeki heceye veya cümledeki önemli kelimeye verilen ekstra kuvvet/vurgu.
8. Konuşurken ses perdesindeki değişim (yükselme, alçalma).
9. Anlaşılabilirliği artırır, duyguları ve niyetleri iletir, akıcılık ve doğal bir konuşma izlenimi verir.

Bounlu

Tüm kartlar, adım adım çözümler ve AI hoca desteği Notek uygulamasında.
Sınav tarihlerini Promy otomatik hatırlatıcıya çevirir.