

Halk Diplomasisi Nedir?

Çalışma Kağıdı

Halk diplomasisi, bir devletin veya aktörün, hedef ülkenin halkıyla doğrudan iletişim kurarak, kültürel, eğitimsel ve bilgi alışverişi yoluyla olumlu bir algı oluşturma ve kamuoyunu etkileme çabasıdır.

Sorular

1. Aşağıdakilerden hangisi halk diplomasisinin temel araçlarından biri DEĞİLDİR?

- A) Kültürel değişim programları
- B) Askeri müdahale
- C) Medya yayınları
- D) Eğitim bursları

2. Halk diplomasisi öncelikli olarak kimleri hedef alır?

- A) Sadece yabancı hükümet yetkililerini
- B) Yabancı ülkelerin halklarını ve kamuoyunu
- C) Sadece kendi ülkesinin vatandaşlarını
- D) Uluslararası kuruluşların liderlerini

3. Halk diplomasisi, hangi kavramla yakından ilişkilidir?

- A) Sert Güç (Hard Power)
- B) Yumuşak Güç (Soft Power)
- C) Caydırıcılık (Deterrence)
- D) Ekonomik Yaptırımlar (Economic Sanctions)

4. Halk diplomasisine örnek olarak hangi faaliyetler gösterilebilir?

5. Halk diplomasisinin geleneksel diplomasiden farkı nedir?

6. Tanımla: Halk Diplomasisi Temel Amacı

7. Tanımla: Halk Diplomasisi Araçları

8. Tanımla: Halk Diplomasisi Aktörleri

Cevap Anahtarı

1. B) Askeri müdahale — Askeri müdahale, halk diplomasisinin bir aracı değil, daha çok sert güç politikalarının bir parçasıdır.
2. B) Yabancı ülkelerin halklarını ve kamuoyunu — Halk diplomasisinin temel amacı, hedef ülkelerin halklarıyla doğrudan iletişim kurarak kamuoyunu etkilemektir.
3. B) Yumuşak Güç (Soft Power) — Halk diplomasisi, bir ülkenin çekiciliği ve etki gücüyle ilgili olan yumuşak gücün önemli bir bileşenidir.
4. 1. Kültürel değişim programları (örneğin, burslu öğrenci programları). 2. Sanat ve spor etkinliklerinin tanıtımı. 3. Medya ve iletişim araçları aracılığıyla ülkenin imajının olumlu sunulması. 4. Turizmin teşvik edilmesi.
5. Geleneksel diplomasi devlet yetkilileri ve diplomatlar arasında yürütülürken, halk diplomasisi devletin veya sivil toplum kuruluşlarının yabancı halklarla doğrudan etkileşimini içerir. Amaç, kamuoyunu etkilemektir.
6. Hedef kitlenin kamuoyunu etkilemek ve olumlu bir imaj oluşturmak.
7. Kültür, eğitim, bilgi, medya, sanat, spor.
8. Devletler, sivil toplum kuruluşları, özel sektör, bireyler.

Bounlu

Tüm kartlar, adım adım çözümler ve AI hoca desteği Notek uygulamasında.
Sınav tarihlerini Promy otomatik hatırlatıcıya çevirir.