

Marka Koruması Nedir?

Çalışma Kağıdı

Marka koruması, marka tescili yoluyla elde edilen ve marka sahibine markasını kullanma, devretme, lisanslama ve markanın izinsiz kullanılmasını engelleme hakkı veren hukuki bir güvencedir.

Sorular

1. Marka korumasının temel hukuki dayanağı nedir?

- A) Fikri ve Sınai Haklar Kanunu
- B) Borçlar Kanunu
- C) Ticaret Kanunu
- D) Ceza Kanunu

2. Bir markanın korunabilmesi için en önemli şartlardan biri nedir?

- A) Markanın uluslararası alanda tanınması
- B) Markanın tescil edilmiş olması
- C) Markanın çok uzun süredir kullanılıyor olması
- D) Markanın sadece bir ürün için kullanılması

3. Marka tescili yapıldıktan sonra, marka sahibinin hakları nelerdir?

- A) Markayı sadece kendi ülkesinde kullanma hakkı
- B) Markayı kullanmama hakkı
- C) Markayı kullanma, devretme ve izinsiz kullanımı engelleme hakkı
- D) Markayı sadece belirli bir süre kullanma hakkı

4. Bir giyim markasının logosunun başka bir firma tarafından izinsiz kullanılması durumunda ne olur?

5. Marka tescili ne kadar süreyle koruma sağlar?

6. Tanımla: Marka Korumasının Temel Amacı Nedir?

7. Tanımla: Marka Tescili Kim Tarafından Yapılır?

8. Tanımla: Marka Koruması Hangi Durumlarda İhlal Edilmiş Sayılır?

Cevap Anahtarı

1. A) Fikri ve Sınai Haklar Kanunu — Marka koruması ve marka tescili işlemleri, Türkiye'de 6769 sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu (eski adıyla 556 sayılı Markaların Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararname) ile düzenlenmektedir.
2. B) Markanın tescil edilmiş olması — Marka korumasının sağlanabilmesi için öncelikli ve en güçlü hukuki yol, markanın ilgili marka ofisine (TÜRKPATENT) tescil ettirilmesidir.
3. C) Markayı kullanma, devretme ve izinsiz kullanımı engelleme hakkı — Tescilli marka sahibi, markayı kullanma, devretme, lisanslama ve üçüncü kişilerin markayı izinsiz kullanmasını engelleme gibi münhasır haklara sahip olur.
4. 1. Marka sahibi, markasının izinsiz kullanıldığını tespit eder. 2. Hukuki süreç başlatılarak ihlalin durdurulması talep edilir. 3. Tazminat veya diğer hukuki yaptırımlar uygulanabilir.
5. 1. Türkiye'de marka tescili, başvuru tarihinden itibaren 10 yıl süreyle geçerlidir. 2. Süre, her 10 yıl sonunda yenilenerek uzatılabilir.
6. İşletmelerin ürün ve hizmetlerini rakiplerinden ayırt etmek ve tüketicinin doğru ürüne ulaşmasını sağlamaktır.
7. Türk Patent ve Marka Kurumu (TÜRKPATENT) tarafından yapılır.
8. Tescilli markanın sahibinin izni olmadan, aynı veya benzer mal/hizmetler için kullanılması durumunda.

Bounlu

Tüm kartlar, adım adım çözümler ve AI hoca desteği Notek uygulamasında.
Sınav tarihlerini Promy otomatik hatırlatıcıya çevirir.