

Medya ve Siyasi İletişim Nedir?

Çalışma Kağıdı

Medya ve Siyasi İletişim, medyanın siyasi bilgi yayma, kamuoyu oluşturma ve siyasi aktörler ile vatandaşlar arasındaki etkileşimi sağlama rolünü inceleyen siyaset bilimi dalıdır.

Sorular

1. Aşağıdakilerden hangisi medyanın siyasi iletişimdeki temel rollerinden biri DEĞİLDİR?

- A) Bilgi yaymak
- B) Kamuoyu oluşturmak
- C) Siyasi mesajları sansürlemek
- D) Gündem belirlemek

2. Sosyal medyanın siyasi iletişimdeki en belirgin özelliği nedir?

- A) Tek yönlü bilgi akışı
- B) Yüksek düzeyde etkileşim ve çift yönlü iletişim
- C) Sınırlı erişim
- D) Resmi ve doğrulanmış bilgi kaynağı olma

3. Medya ve Siyasi İletişim, hangi akademik disiplinin bir alt alanıdır?

- A) Psikoloji
- B) Sosyoloji
- C) Siyaset Bilimi
- D) Ekonomi

4. Seçim kampanyalarında televizyon reklamlarının etkisi nasıl ölçülür?

5. Sosyal medyanın siyasi protestoları nasıl tetiklediğine dair bir örnek verin.

6. Tanımla: Siyasi İletişim Nedir?

7. Tanımla: Medyanın Siyasi İletişimdeki Rolü Nedir?

8. Tanımla: Geleneksel Medya vs. Yeni Medya (Siyasi İletişim Açısından)

Cevap Anahtarı

1. C) Siyasi mesajları sansürlemek — Medyanın temel rollerinden biri bilgi yaymak, kamuoyu oluşturmak ve gündem belirlemektir. Siyasi mesajları sansürlemek, medyanın demokratik işleyişine aykırıdır ve temel rolü değildir.
2. B) Yüksek düzeyde etkileşim ve çift yönlü iletişim — Sosyal medya, kullanıcılar arasında yüksek düzeyde etkileşim ve çift yönlü iletişim imkanı sunarak siyasi iletişimi daha dinamik hale getirir.
3. C) Siyaset Bilimi — Medya ve Siyasi İletişim, siyasi aktörlerin, süreçlerin ve kurumların incelendiği Siyaset Bilimi'nin önemli bir alt alanıdır.
4. 1. Hedef kitle belirlenir. 2. Reklamların erişim ve frekans verileri toplanır. 3. Kamuoyu anketleri ile seçmen eğilimleri takip edilir. 4. Sosyal medya etkileşimleri analiz edilir. 5. Belirlenen metriklerle reklamların oy oranları üzerindeki korelasyonu incelenir.
5. 1. Bir siyasi olay veya toplumsal sorun ortaya çıkar. 2. Sosyal medya platformlarında ilgili hashtag'ler ve gruplar aracılığıyla örgütlenme başlar. 3. Bilgi ve çağrılar hızla yayılır, geniş kitlelere ulaşır. 4. Vatandaşlar kolayca organize olarak protesto eylemleri düzenler. 5. Medya, bu eylemleri duyurarak kamuoyu baskısını artırır.
6. Siyasi aktörlerin, kurumların ve vatandaşların siyasi mesajlar ürettiği, yaydığı ve aldığı süreçtir.
7. Bilgi yayma, gündem belirleme, kamuoyu oluşturma ve siyasi tartışmaları şekillendirmedi.
8. Geleneksel medya tek yönlü, yeni medya ise çift yönlü ve etkileşimlidir.

Bounlu

Tüm kartlar, adım adım çözümler ve AI hoca desteği Notek uygulamasında.
Sınav tarihlerini Promy otomatik hatırlatıcıya çevirir.