

Siyasal İletişim Nedir?

Çalışma Kağıdı

Siyasal iletişim, siyasi mesajların üretildiği, iletildiği, yorumlandığı ve siyasi davranışları etkilediği karmaşık bir süreçtir. Medya, siyasi aktörler ve halk arasındaki dinamik ilişkiyi kapsar.

Sorular

- Aşağıdakilerden hangisi siyasi iletişimin temel unsurlarından biri DEĞİLDİR?
A) Siyasi Aktörler
B) Kitleler
C) Medya
D) Ekonomik Piyasalar
- Bir siyasi partinin sosyal medyada seçmenlerle doğrudan etkileşim kurması hangi iletişim türüne örnektir?
A) Tek yönlü iletişim
B) Kitle iletişimi
C) Kişilerarası iletişim
D) İki yönlü ve etkileşimli iletişim
- Siyasal iletişimin 'kamuoyu oluşturma' fonksiyonu ne anlama gelir?
A) Sadece siyasi liderlerin konuşmalarını yaymak
B) Belirli konular hakkında genel eğilimleri ve algıları şekillendirmek
C) Seçim sonuçlarını önceden tahmin etmek
D) Sadece gazete manşetlerini belirlemek
- Seçim Kampanyalarında Siyasal İletişim Nasıl Kullanılır?
- Hükümetlerin Kamuoyuyla İletişimi Örnekleri Nelerdir?
- Tanımla: Siyasal İletişim Ana Aktörleri Kimlerdir?
- Tanımla: Siyasal İletişimin Temel Fonksiyonları Nelerdir?
- Tanımla: Medyanın Siyasal İletişimdeki Rolü Nedir?

Cevap Anahtarı

1. D) Ekonomik Piyasalar — Ekonomik piyasalar, siyasal iletişimin doğrudan ve temel unsurları arasında yer almaz. Siyasi aktörler, kitleler ve medya ise bu sürecin merkezindedir.
2. D) İki yönlü ve etkileşimli iletişim — Sosyal medya, siyasi partilerin seçmenlerle doğrudan soru-cevap yapmasına, geri bildirim almasına olanak tanıyarak iki yönlü ve etkileşimli bir iletişim zemini sunar.
3. B) Belirli konular hakkında genel eğilimleri ve algıları şekillendirmek — Kamuoyu oluşturma, siyasal iletişimin mesajlar ve tartışmalar aracılığıyla belirli konularda halkın düşünce ve tutumlarını etkileme ve şekillendirme sürecidir.
4. 1. Parti liderlerinin mitinglerde halka seslenmesi (doğrudan iletişim). 2. Televizyon ve sosyal medyada reklam kampanyaları (medya aracılığıyla iletişim). 3. Anket sonuçlarının kamuoyuna duyurulması ve tartışılması (bilgi yayılımı ve kamuoyu oluşturma). 4. Seçmenlerle yüz yüze görüşmeler ve broşür dağıtımı (kişisel iletişim).
5. 1. Başbakanın ulusa sesleniş konuşması yapması (doğrudan iletişim). 2. Yeni bir yasanın tanıtımı için basın toplantısı düzenlenmesi (medya aracılığıyla bilgilendirme). 3. Sosyal medya hesapları üzerinden vatandaş sorularına yanıt verilmesi (etkileşimli iletişim). 4. Salgın hastalıklar gibi kriz durumlarında bilgilendirme kampanyaları yürütülmesi (kamu hizmeti iletişimi).
6. Siyasi Aktörler (partiler, liderler, hükümetler), Kitleler (seçmenler, vatandaşlar) ve Medya (geleneksel ve dijital).
7. Bilgilendirme, kamuoyu oluşturma, siyasi eğitimi teşvik etme, siyasi katılımı sağlama ve siyasi meşruiyet üretme.
8. Siyasi mesajları yaymak, gündem belirlemek, siyasi aktörleri denetlemek ve kamuoyunu bilgilendirmektir.

Bounlu

Tüm kartlar, adım adım çözümler ve AI hoca desteği Notek uygulamasında.

Sınav tarihlerini Promy otomatik hatırlatıcıya çevirir.