

# Seçmen Davranışı Nedir?

## Çalışma Kağıdı

Seçmen davranışı, seçmenlerin belirli bir siyasi partiye veya adaya oy verme kararlarını etkileyen psikolojik, sosyolojik ve ekonomik faktörlerin bütünüdür.

## Sorular

- Aşağıdakilerden hangisi seçmen davranışını etkileyen sosyo-demografik bir faktör DEĞİLDİR?  
A) Eğitim seviyesi  
B) Parti ideolojisi  
C) Gelir durumu  
D) Yaş
- Bir seçmenin ailesinin siyasi görüşlerinden etkilenmesi hangi faktör grubuna girer?  
A) Psikolojik faktörler  
B) Sosyal çevre faktörleri  
C) Siyasi koşullar  
D) Ekonomik faktörler
- Seçmenlerin siyasi tercihlerini belirlemede 'gündem belirleme' rolü hangi kurum tarafından daha çok üstlenilir?  
A) Siyasi partiler  
B) Sivil toplum kuruluşları  
C) Medya organları  
D) Akademik kurumlar
- Seçmen davranışını etkileyen temel faktörler nelerdir?
- Parti bağlılığının seçmen davranışındaki rolü nedir?
- Medyanın seçmen davranışı üzerindeki etkisi nasıl analiz edilebilir?
- Tanımla: Seçmen Davranışı Tanımı
- Tanımla: Sosyo-demografik Faktörler
- Tanımla: Psikolojik Faktörler

## Cevap Anahtarı

1. B) Parti ideolojisi — Parti ideolojisi psikolojik bir faktördür, sosyo-demografik bir faktör değildir.
2. B) Sosyal çevre faktörleri — Aile etkisi, sosyal çevre faktörleri kapsamında değerlendirilir.
3. C) Medya organları — Medya, bilgi akışını kontrol ederek ve belirli konuları öne çıkararak gündemi belirler.
4. 1. Sosyo-demografik faktörler (yaş, cinsiyet, eğitim, gelir, etnik köken). 2. Psikolojik faktörler (parti bağlılığı, ideoloji, aday imajı). 3. Sosyal çevre faktörleri (aile, arkadaş çevresi, medya etkisi). 4. Siyasi ve ekonomik koşullar (ülkenin durumu, mevcut hükümetin performansı).
5. Parti bağlılığı, seçmenin bir partiye uzun vadeli duygusal ve psikolojik olarak bağlanmasıdır. Bu bağlılık, seçmenin genellikle o partinin adaylarına oy verme eğilimini artırır ve siyasi tercihlerini belirlemede önemli bir rol oynar.
6. Medya, bilgi akışı, gündem belirleme ve adayların/partilerin imajını şekillendirme yoluyla seçmen davranışını etkiler. Televizyon, gazete, radyo ve özellikle sosyal medya, seçmenlerin siyasi konularda bilgi edinme ve kanaat oluşturma süreçlerinde kritik bir role sahiptir.
7. Seçmenlerin oy verme kararlarını etkileyen faktörlerin bütünü.
8. Yaş, cinsiyet, eğitim, gelir, etnik köken gibi özellikler.
9. Parti bağlılığı, ideoloji, aday imajı gibi içsel eğilimler.

### Bounlu

Tüm kartlar, adım adım çözümler ve AI hoca desteği Notek uygulamasında.  
Sınav tarihlerini Promy otomatik hatırlatıcıya çevirir.