

Karar Verme ve Sezgisel Yöntemler Nedir?

Çalışma Kağıdı

Karar verme, hedeflere ulaşmak için alternatifler arasından seçim yapma eylemidir. Sezgisel yöntemler, karmaşık problemleri çözmek ve hızlı kararlar almak için kullanılan basitleştirilmiş düşünce süreçleridir.

Sorular

1. Aşağıdakilerden hangisi sezgisel bir yöntem değildir?

- A) Temsililik Sezgisi
- B) Erişilebilirlik Sezgisi
- C) Rasyonel Analiz
- D) Çapalama Etkisi

2. Bir kişinin, yakın zamanda yaşadığı bir uçak kazası haberini duyduktan sonra uçmaktan korkması, hangi sezgisel yönetime örnektir?

- A) Temsililik Sezgisi
- B) Erişilebilirlik Sezgisi
- C) Çapalama Etkisi
- D) Doğrulama Yanıllığı

3. Bir ürünün fiyatı belirlenirken ilk sunulan rakamın (çapa) karar üzerinde etkili olması hangi yanılgıdır?

- A) Erişilebilirlik Sezgisi
- B) Temsililik Sezgisi
- C) Çapalama Etkisi
- D) Sürü Psikolojisi

4. Bir öğrencinin hangi üniversiteye gideceğine karar verme süreci nasıl sezgisel yöntemlerle etkilenebilir?

5. Bir yatırımcının hisse senedi seçerken kullandığı sezgisel yöntemlere örnek verin.

6. Tanımla: Karar Verme Nedir?

7. Tanımla: Sezgisel Yöntem (Heuristic) Nedir?

8. Tanımla: Temsililik Sezgisi (Representativeness Heuristic) Nedir?

Cevap Anahtarı

1. C) Rasyonel Analiz — Rasyonel analiz, sezgisel yöntemlerin aksine, tüm bilgileri sistematik olarak değerlendirerek mantıksal sonuçlara ulaşmayı hedefler.
2. B) Erişilebilirlik Sezgisi — Kişi, uçak kazası haberini zihninde kolayca hatırlayabildiği için uçmayı daha riskli olarak algılar. Bu, erişilebilirlik sezgisinin bir örneğidir.
3. C) Çapalama Etkisi — Çapalama etkisi, ilk sunulan bilginin (çapanın) sonraki yargıları etkilemesi durumudur. Bu, karar verme sürecinde bir bilişsel yanılığa yol açabilir.
4. Öğrenci, mezuniyet sonrası iş bulma olasılığı yüksek olan bölümleri tercih edebilir (temsililik sezgisi). Veya, yakın çevresindeki insanların başarı hikayelerinden etkilenerek benzer bölümleri seçebilir (erişilebilirlik sezgisi).
5. Yatırımcı, son zamanlarda popüler olan veya medyada sıkça yer alan şirketlerin hisselerini alma eğiliminde olabilir (erişilebilirlik sezgisi). Ya da, geçmişte başarılı olmuş yatırımcıların stratejilerini taklit edebilir (temsililik sezgisi).
6. Belirli bir hedef doğrultusunda birden fazla seçenek arasından birini seçme sürecidir.
7. Karmaşık durumlarda hızlı ve pratik kararlar almayı sağlayan zihinsel kısayollardır.
8. Bir olayın veya nesnenin, ait olduğu kategoriye ne kadar benzediğine dayanarak olasılığını tahmin etme eğilimidir.

Bounlu

Tüm kartlar, adım adım çözümler ve AI hoca desteği Notek uygulamasında.
Sınav tarihlerini Promy otomatik hatırlatıcıya çevirir.