

Retorik Stratejileri Nedir? SAT'ta Nasıl Kullanılır?

Çalışma Kağıdı

Retorik stratejileri, bir yazarın okuyucuyu ikna etmek, belirli bir etki yaratmak veya bir mesajı iletmek için kullandığı dilsel ve yapısal tekniklerdir. SAT'ta bu stratejileri tanımak, metnin ana fikrini ve yazarın amacını anlamana yardımcı olur.

Sorular

1. Bir yazarın, okuyucuyu mantıksal olarak ikna etmek için istatistikler ve veriler sunması hangi stratejiye girer?
A) Duygusal Dil Kullanımı
B) Kanıt Gösterme (Logos)
C) Kişisel Anekdote
D) Mizah Kullanımı
2. Yazarın, okuyucuyla kişisel bir bağ kurmak ve güvenini kazanmak için "Benim de başıma geldi..." gibi ifadeler kullanması hangi stratejiyi gösterir?
A) Retorik Soru Sorma
B) Örnekleme
C) Etos (Karakter/Güvenilirlik)
D) Tekrar
3. Bir metinde, yazarın okuyucuyu düşündürmek ancak doğrudan cevap beklememek için sorduğu sorular nasıl adlandırılır?
A) Bilgi Soruları
B) Retorik Sorular
C) İkna Soruları
D) Detay Soruları
4. Bir SAT metninde yazarın "toplumsal adaletsizliğe dikkat çekmek için güçlü duygusal dil kullanması" ne anlama gelir?
5. Yazarın bir argümanı desteklemek için "kişisel bir anekdot anlatması" hangi retorik stratejisine örnektir?
6. Bir metinde sıkça tekrarlanan bir kelime veya fikir neyi amaçlar?
7. Tanımla: Retorik Stratejileri Nedir?
8. Tanımla: SAT Reading'de Retorik Stratejileri Neden Önemli?
9. Tanımla: Örnek: Duygusal Dil Kullanımı

Cevap Anahtarı

1. B) Kanıt Gösterme (Logos) — İstatistikler ve veriler, mantıksal akıl yürütme ve kanıt sunma (Logos) stratejisinin temelini oluşturur.
2. C) Etos (Karakter/Güvenilirlik) — Kişisel deneyimleri paylaşmak, yazarın karakterini ve güvenilirliğini (Etos) ortaya koyarak okuyucuyla bağ kurmayı amaçlar.
3. B) Retorik Sorular — Retorik sorular, okuyucunun zihninde belirli bir düşünceyi uyandırmak veya bir noktayı vurgulamak için kullanılır, doğrudan cevap beklenmez.
4. Bu, yazarın okuyucunun empati kurmasını sağlamak ve konuya karşı daha duyarlı hale getirmek için kelime seçiminde (örneğin, 'acımasız', 'ezilen', 'çaresiz') bilinçli davrandığı anlamına gelir. Amaç, mantıksal argümanların yanı sıra duygusal bir bağ kurmaktır.
5. Bu, 'kanıt gösterme' (evidencing) veya 'örnekleme' (exemplification) stratejisidir. Yazar, soyut bir iddiayı somutlaştırmak ve okuyucunun güvenini kazanmak için kişisel bir deneyimi kullanır.
6. Bu, 'vurgulama' (emphasis) veya 'tekrar' (repetition) stratejisidir. Yazar, belirli bir noktayı okuyucunun zihnine kazımak ve önemini artırmak için bu tekniği kullanır.
7. Yazarın okuyucuyu ikna etmek, etki yaratmak veya mesaj iletmek için kullandığı dil ve yapı teknikleri.
8. Metnin ana fikrini, yazarın amacını ve argüman yapısını anlamaya yardımcı olur.
9. Okuyucuda empati uyandırmak ve konuya duyarlılık katmak için kullanılır.

Bounlu

Tüm kartlar, adım adım çözümler ve AI hoca desteği Notek uygulamasında.
Sınav tarihlerini Promy otomatik hatırlatıcıya çevirir.