

Sosyal İlişkilerin Metalaştırılması Nedir?

Çalışma Kağıdı

Sosyal ilişkilerin metalaştırılması, insan etkileşimlerinin ve toplumsal bağların, birer meta gibi alınıp satılabilir, ekonomik bir değere sahip olarak görülmesi durumudur. Bu süreçte, ilişkilerin niteliği ve derinliği yerine, sağladığı fayda veya maliyet ön plana çıkar.

Sorular

1. Aşağıdakilerden hangisi sosyal ilişkilerin metalaştırılmasına en iyi örnektir?

- A) Aile bireyleri arasındaki sevgi bağı
- B) Sosyal medyada takipçi sayısı üzerinden kurulan popülerlik
- C) Gönüllü olarak yapılan yardım faaliyetleri
- D) Arkadaşlarla yapılan samimi sohbetler

2. Metalaştırma sürecinde insan ilişkileri nasıl algılanır?

- A) Değişmez ve kutsal varlıklar olarak
- B) Potansiyel ekonomik getiri sağlayan araçlar olarak
- C) Toplumsal dayanışmanın temeli olarak
- D) Bireysel mutluluğun kaynağı olarak

3. Hangi kavram, sosyal ilişkilerin metalaştırılması ile yakından ilişkilidir?

- A) Toplumsal dayanışma
- B) Sivil toplum bilinci
- C) Sosyal sermaye
- D) Kültürel miras

4. Sosyal medyadaki 'beğeni' ve 'takipçi' sayıları, sosyal ilişkilerin metalaştırılmasına nasıl bir örnektir?

5. İş dünyasında kurulan profesyonel ilişkilerin (networking) metalaştırılmasına örnek verebilir misiniz?

6. Tanımla: Sosyal İlişkilerin Metalaştırılması Nedir?

7. Tanımla: Metalaştırmanın temel odak noktası nedir?

8. Tanımla: Sosyal medyadaki 'beğeni' neyi temsil eder?

Cevap Anahtarı

1. B) Sosyal medyada takipçi sayısı üzerinden kurulan popülerlik — Sosyal medyada takipçi sayısı, popülerliği ve dolayısıyla potansiyel ekonomik değeri temsil ettiği için metalaştırmanın bir örneğidir.
2. B) Potansiyel ekonomik getiri sağlayan araçlar olarak — Metalaştırma, ilişkileri saf birer etkileşim olmaktan çıkarıp, sağladığı fayda veya maliyet üzerinden değerlendirilen araçlara dönüştürür.
3. C) Sosyal sermaye — Sosyal sermaye, bireylerin sahip olduğu sosyal ağların ve ilişkilerin sağladığı faydaları ifade eder ve metalaştırma ile yakından ilişkilidir.
4. Sosyal medyada 'beğeni' ve 'takipçi' sayıları, bireylerin sosyal statüsünü ve popülerliğini belirleyen nicel göstergeler haline gelmiştir. Bu sayılar, bireylerin sosyal sermayesini temsil eder ve bu sermaye, reklam, iş fırsatları gibi ekonomik kazançlara dönüştürülebilir. Böylece, samimi etkileşimler yerine, bu nicel değerler üzerinden bir 'ilişki ticareti' gerçekleşir.
5. İş dünyasında networking, genellikle doğrudan bir çıkar gözetilerek yapılır. Kişiler, gelecekteki iş fırsatları, projeler veya bilgiler için bağlantı kurarlar. Bu ilişkiler, karşılıklı fayda ve potansiyel kazanç temelinde inşa edildiğinde, saf bir ilişki olmaktan çıkıp bir tür 'sosyal yatırım' haline gelir. İlişkinin kendisi değil, sağlayacağı ekonomik getiri odak noktasıdır.
6. İnsan etkileşimlerinin ekonomik değerlerle ölçülüp alınıp satılabilir hale gelmesidir.
7. İlişkilerin niteliği yerine, sağladığı fayda veya maliyettir.
8. Sosyal statü ve popülerliği belirleyen nicel bir gösterge ve sosyal sermaye.

Bounlu

Tüm kartlar, adım adım çözümler ve AI hoca desteği Notek uygulamasında.
Sınav tarihlerini Promy otomatik hatırlatıcıya çevirir.