

# Ekonomi ve İş Hayatı Nedir?

## Çalışma Kağıdı

Sosyoloji, ekonomi ve iş hayatını, toplumsal kurumlar, sosyal sınıflar, çalışma koşulları, tüketim alışkanlıkları ve küreselleşme gibi toplumsal olgularla ilişkilendirerek analiz eder.

## Sorular

- Aşağıdakilerden hangisi sanayileşmenin sosyolojik bir sonucudur?  
A) Tarımsal üretimin artması  
B) Kentleşme ve nüfusun göçü  
C) Küçük atölyelerin yaygınlaşması  
D) El sanatlarının gelişmesi
- Tüketim toplumsal bir olgu olarak ele alındığında aşağıdakilerden hangisi öncelikli değildir?  
A) Kimlik inşası  
B) Sosyal statü göstergesi  
C) Doğal kaynakların korunması  
D) Toplumsal aidiyet
- Küreselleşmenin iş hayatına olumlu etkilerinden biri aşağıdakilerden hangisi olabilir?  
A) Yerel işgücü piyasalarının zayıflaması  
B) Çalışma koşullarının güvencesizleşmesi  
C) Yeni pazarlara erişim ve ekonomik büyüme  
D) Uluslararası işçi göçünün azalması
- Sanayileşmenin toplumsal etkileri nelerdir?
- Tüketim kültürünün toplumsal rolü nedir?
- Küreselleşmenin iş hayatına etkileri nasıl yorumlanır?
- Tanımla: Ekonomik sistemler toplumsal yapıyı nasıl etkiler?
- Tanımla: İş hayatındaki değişimler (otomasyon, esnek çalışma) toplumu nasıl etkiler?
- Tanımla: Tüketim toplumsal bir olgu mudur?

## Cevap Anahtarı

1. B) Kentleşme ve nüfusun göçü — Sanayileşme, fabrika üretimiyle birlikte kırsal nüfusun iş bulma umuduyla kentlere göç etmesine ve kentleşmenin hızlanmasına neden olmuştur.
2. C) Doğal kaynakların korunması — Tüketim kültürü daha çok kimlik, statü ve aidiyetle ilişkilidir. Doğal kaynakların korunması ise daha çok çevresel ve sürdürülebilirlik bağlamında ele alınır.
3. C) Yeni pazarlara erişim ve ekonomik büyüme — Küreselleşme, şirketlerin yeni pazarlara ulaşmasını sağlayarak ekonomik büyümeyi teşvik edebilir, ancak aynı zamanda işgücü piyasalarında olumsuz etkilere de yol açabilir.
4. Sanayileşme, kırsal nüfusun kentlere göç etmesine, yeni sosyal sınıfların (işçi sınıfı, burjuvazi) ortaya çıkmasına, aile yapısının değişmesine ve çalışma saatlerinin uzamasına yol açmıştır. Bu durum, toplumsal eşitsizlikleri ve çatışmaları da beraberinde getirmiştir.
5. Tüketim kültürü, sadece ihtiyaç gidermekle kalmayıp, aynı zamanda kimlik inşası, sosyal statü göstergesi ve toplumsal aidiyetin bir parçası haline gelmiştir. Reklamlar ve medya, bu kültürü besleyerek toplumsal değerleri ve beklentileri şekillendirir.
6. Küreselleşme, sermayenin ve işgücünün uluslararası hareketliliğini artırarak yerel işgücü piyasalarını etkiler, çalışma koşullarını değiştirebilir (örneğin, taşeronluk, esnek çalışma) ve uluslararası işçi göçüne neden olabilir.
7. Üretim ilişkileri, mülkiyet biçimleri ve kaynak dağılımı aracılığıyla sosyal sınıfları, güç dengelerini ve toplumsal hareketliliği şekillendirir.
8. İstihdam biçimlerini, iş güvencesini, gelir dağılımını ve sosyal refahı değiştirerek yeni toplumsal sorunlar ve fırsatlar yaratır.
9. Evet, tüketim sadece ekonomik bir eylem değil, aynı zamanda sosyal statü, kimlik ve toplumsal normların bir yansımasıdır.

### Bounlu

Tüm kartlar, adım adım çözümler ve AI hoca desteği Notek uygulamasında.  
Sınav tarihlerini Promy otomatik hatırlatıcıya çevirir.