

# Kurumsal Analiz Nedir?

## Çalışma Kağıdı

Kurumsal analiz, bir organizasyonun veya kurumun yapısını, kültürünü, güç ilişkilerini, süreçlerini ve çevresiyle olan etkileşimlerini sosyolojik perspektiften inceleyerek anlaşılmasını sağlayan bir yaklaşımdır.

## Sorular

1. Aşağıdakilerden hangisi kurumsal analizin temel odak noktalarından biri DEĞİLDİR?

- A) Kurumun iç hiyerarşisi
- B) Kurumun küresel ekonomik dalgalanmalara tepkisi
- C) Kurumun kültürel normları
- D) Kurumun karar alma süreçleri

2. Bir kurumun 'kültürü' denildiğinde kurumsal analizde ne anlaşılır?

- A) Sadece kurumun resmi politikaları
- B) Kurum içindeki ortak değerler, inançlar ve davranış biçimleri
- C) Kurumun kullandığı teknolojik altyapı
- D) Kurumun bulunduğu coğrafi konum

3. Kurumsal analizde 'güç ilişkileri' ne anlama gelir?

- A) Kurumun fiziksel gücü
- B) Bireylerin veya grupların birbirlerini etkileme ve kontrol etme kapasitesi
- C) Kurumun sahip olduğu finansal kaynaklar
- D) Kurumun yasal yetkileri

4. Bir şirketin yönetim kurulu toplantılarının nasıl yapıldığı, kimin söz aldığı ve kararların nasıl alındığı kurumsal analizin hangi boyutunu inceler?

5. Bir üniversitenin akademik kadrosunun işe alım süreçleri ve terfi mekanizmaları, kurumsal analizin hangi yönüne ışık tutar?

6. Bir sivil toplum kuruluşunun bağış toplama stratejileri ve bu stratejilerin gönüllüler üzerindeki etkisi, kurumsal analizin hangi alanına girer?

7. Tanımla: Kurumsal Analiz'in Temel Amacı Nedir?

8. Tanımla: Kurumsal Analiz Hangi Disiplinlerle Yakından İlişkilidir?

9. Tanımla: Kurumsal Analizde İncelenen Temel Unsurlar Nelerdir?

## Cevap Anahtarı

1. B) Kurumun küresel ekonomik dalgalanmalara tepkisi — Kurumsal analiz daha çok kurumun içsel yapısı ve çevresiyle olan doğrudan etkileşimlerine odaklanır. Küresel ekonomik dalgalanmalar daha geniş makroekonomik analizlerin konusudur, ancak kurumun bu dalgalanmalara verdiği tepki incelenebilir.
2. B) Kurum içindeki ortak değerler, inançlar ve davranış biçimleri — Kurum kültürü, çalışanların paylaştığı gayri resmi ve resmi olmayan değerler, inançlar, normlar ve davranış kalıplarını ifade eder.
3. B) Bireylerin veya grupların birbirlerini etkileme ve kontrol etme kapasitesi — Güç ilişkileri, kurum içindeki farklı aktörlerin (bireyler, departmanlar, gruplar) birbirlerinin davranışlarını etkileme, yönlendirme veya kontrol etme yeteneklerini ifade eder.
4. Bu durum, kurumun karar alma mekanizmalarını ve içindeki güç ilişkilerini inceleyen bir boyuttur.
5. Bu, kurumun iç işleyişi, bürokratik süreçleri ve liyakat sistemini anlamaya yönelik bir incelemedir.
6. Bu, kurumun dış çevreyle (bağışçılar, kamuoyu) etkileşimini ve içsel motivasyon kaynaklarını analiz etme alanına girer.
7. Bir kurumun yapısını, işleyişini ve çevresiyle etkileşimini sosyolojik olarak anlamak.
8. Sosyoloji, yönetim bilimi, siyaset bilimi, antropoloji.
9. Yapı, kültür, güç ilişkileri, süreçler, paydaşlar, çevre.

### Bounlu

Tüm kartlar, adım adım çözümler ve AI hoca desteği Notek uygulamasında.  
Sınav tarihlerini Promy otomatik hatırlatıcıya çevirir.