

Akılcı Seçim Teorisi Nedir?

Çalışma Kağıdı

Akılcı Seçim Teorisi, bireylerin eylemlerini, maliyetleri ve faydaları tartarak kendi faydalarını maksimize etme eğiliminde oldukları varsayımına dayanan bir sosyolojik çerçevedir.

Sorular

1. Akılcı Seçim Teorisi'ne göre bir birey, iki seçenek arasında kaldığında hangisini tercih eder?
A) Daha az maliyetli olanı
B) Daha fazla fayda sağlayacak olanı
C) Daha fazla maliyetli olanı
D) Daha az fayda sağlayacak olanı
2. Aşağıdakilerden hangisi Akılcı Seçim Teorisi'nin bir eleştirisi olarak kabul edilebilir?
A) Teori, bireysel faydayı yeterince vurgulamaktadır.
B) Teori, insanların her zaman rasyonel davranmadığı gerçeğini göz ardı eder.
C) Teori, sosyal etkileşimleri yeterince dikkate almaktadır.
D) Teori, ekonomik modellerle uyumludur.
3. Akılcı Seçim Teorisi'nde 'fayda' ne anlama gelir?
A) Bir eylemin getirdiği maliyet
B) Bir eylemin sağladığı memnuniyet veya kazanç
C) Bir eylemin gerektirdiği çaba
D) Bir eylemin sosyal kabulü
4. Bir öğrencinin ders seçimi Akılcı Seçim Teorisi ile nasıl açıklanır?
5. Bir tüketicinin ürün satın alma kararı Akılcı Seçim Teorisi'ne göre nasıl yorumlanır?
6. Tanımla: Akılcı Seçim Teorisi'nin temel varsayımı nedir?
7. Tanımla: Teoriye göre bireyler kararlarını nasıl verir?
8. Tanımla: Akılcı Seçim Teorisi hangi alanda kullanılır?

Cevap Anahtarı

1. B) Daha fazla fayda sağlayacak olanı — Akılcı Seçim Teorisi, bireylerin kendi faydalarını maksimize etme eğiliminde olduğunu varsayar. Bu nedenle, iki seçenek arasında faydası daha yüksek olanı tercih ederler.
2. B) Teori, insanların her zaman rasyonel davranmadığı gerçeğini göz ardı eder. — İnsan davranışlarının karmaşıklığı ve duygusal, bilişsel önyargılar nedeniyle her zaman tam olarak rasyonel olamayabileceği, teorinin önemli bir eleştirisidir.
3. B) Bir eylemin sağladığı memnuniyet veya kazanç — Fayda, bir eylemin bireye sağladığı kişisel tatmin, kazanç veya avantaj olarak tanımlanır.
4. Öğrenci, hangi dersin gelecekteki kariyeri için daha faydalı olacağını (fayda) ve bu dersi almanın gerektireceği ek çalışma yükünü (maliyet) değerlendirir. En yüksek net faydayı sağlayacak dersi seçer.
5. Tüketici, bir ürünün kalitesini, fiyatını ve ihtiyaçlarını karşılama derecesini (fayda) göz önünde bulundurur. Alternatif ürünlerle karşılaştırarak, bütçesi dahilinde en fazla memnuniyeti sağlayacak ürünü seçer.
6. Bireylerin faydalarını maksimize etmek için rasyonel kararlar aldığı.
7. Maliyetleri ve faydaları tartarak.
8. Sosyoloji, ekonomi, siyaset bilimi gibi sosyal bilimlerde.

Bounlu

Tüm kartlar, adım adım çözümler ve AI hoca desteği Notek uygulamasında.
Sınav tarihlerini Promy otomatik hatırlatıcıya çevirir.